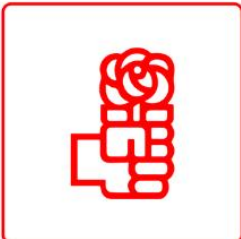


PROPUESTAS PARA LA CULTURA EN ARANDA DE DUERO

CIUDAD DE ARANDA Y CULTURA



2023



Contenido

INTRODUCCIÓN 3

OBJETIVOS..... 4

PROPUESTAS 5

 CASA DE LA CULTURA..... 5

 NUESTRA CULTURA 5

 ASOCIACIONES VECINALES 7

 MUSEOS DE ARANDA 7

“En cuestiones de cultura y de saber, sólo se pierde lo que se guarda; sólo se gana lo que se da.”

Antonio Machado (1875-1939) Poeta y prosista español.

INTRODUCCIÓN

La cultura es una parte importante de la identidad de una ciudad y sus habitantes. Fomentar la cultura en la ciudad ayuda a crear un sentido de pertenencia y comunidad entre la ciudadanía, fomentando la diversidad y una población más tolerante. En nuestra Villa la cultura es diversa y rica, y fomentarla puede ayudar a promover la tolerancia y la comprensión entre diferentes grupos y comunidades.

La cultura también puede ser un motor importante para el desarrollo económico. Las industrias culturales, como el turismo, el arte y la música, pueden atraer a visitantes y generar empleos y oportunidades económicas para la ciudad.

Está ampliamente demostrado que la participación en actividades culturales puede mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas. La cultura puede ser una forma de expresión, una fuente de inspiración y una forma de relajarse y desconectar del estrés diario.

La generosidad y la voluntad de darse a las personas es el elemento conector de una sociedad sana.

OBJETIVOS

1. Trabajar por la corrección de las desigualdades producidas en la promoción cultural, detectando y apoyando al tejido artístico de Aranda de Duero y Ribera.
2. Ofrecer la creación de una oferta cultural real, atractiva y novedosa.
3. Fomento de la colaboración entre agentes público-privados, con el fin de potenciar la cultura.
4. Maximizar los recursos Municipales para dinamizar las actividades y que reviertan en la sociedad ribereña.
5. Fomentar la escucha activa a la ciudadanía y sus propuestas.

PROPUESTAS

CASA DE LA CULTURA

1. Apertura en horarios de fin de semana.
2. Cesión de espacios para actividades de asociaciones y entidades todos los días de la semana.
3. Recuperar una programación cultural interesante, divertida y variada para todas las franjas de edad con bonos culturales que concentren diferentes actividades.
4. Apertura de zonas de estudio en periodos de exámenes durante 24 horas.
5. Dotar económicamente la actualización del fondo de libros, películas y música de la biblioteca municipal y centros cívicos.
6. Buzón de sugerencias y quejas, tanto online como presencial.
7. Dotar de espacios de ruido a la casa de la cultura donde poder trabajar en grupo hablando y realizar exposiciones.
8. Hacer atractivo a las editoriales nuestra biblioteca como lector cero.

NUESTRA CULTURA

9. Potenciar los grupos locales ofreciendo posibilidades y espacios para estar en la programación cultural de Aranda y participar de forma activa.
10. Trabajar con las asociaciones culturales locales para fomentar y apoyar actividades culturales.
11. Crear un ciclo de Zarzuela de conciertos y recuperar la Zarzuela de Aranda.
12. Potenciar las Escuelas Municipales y desarrollar actividades que reviertan sobre la sociedad y que estén coordinadas desde estos centros.
13. Redacción del proyecto del AUDITORIO cultural de titularidad pública.
14. Crear rutas específicas explicadas sobre Aranda y pueblos aledaños para que la población conozca y comprenda su historia.

15. Nuevo Festival de conciertos de orquestas universitarias de España.
16. Coordinación con las peñas para la creación de actividades. (Ej. Festival de charangas y conciertos vermut por los barrios).
17. Fomento de los espectáculos acústicos en directo en los bares de Aranda.
18. Apoyar un encuentro nacional de Batucadas en Aranda
19. Apoyar y dignificar el talento local con proyectos específicos remunerados e incluirlo en las programaciones para fomentarlo y visibilizarlo.
20. Organizar y crear encuentros de entre las Asociaciones de la Ribera para facilitar el intercambio y la transversalidad de actividades.
21. Volver a las programaciones de verano al aire libre en la explanada de la Virgen de las Viñas.
22. Dar visibilidad al Encuentro de las Naciones y apoyar este proyecto para ayudar a la integración de las diferentes culturas en La Ribera.
23. Creación de rutas interactivas para conocer y entender nuestra historia, patrimonio y cultura.
24. Crear bonos culturales para los fines de semana, haciendo de esta manera la cultura accesible a todo el mundo.
25. Organizar actividades atractivas y novedosas como pueden ser:
 - ✓ Ciclos de micro-teatro.
 - ✓ Cuenta cuentos.
 - ✓ Talleres puntuales por expertos/as en diferentes materias culturales.
 - ✓ Concursos.
 - ✓ Espacio de humor con actuaciones programadas.
 - ✓ Ciclo de gastronomía y cultura.
 - ✓ Fomento de la artesanía de la zona y popular.
 - ✓ Eventos de arte urbano.
 - ✓ Festivales de música y teatro.
 - ✓ Etc...

ASOCIACIONES VECINALES Y CIUDADANIA

26. Lanzamiento de líneas de subvenciones para crear una programación de actividades en las asociaciones durante el otoño-invierno-primavera.
27. Trabajo conjunto con las asociaciones vecinales y asociaciones culturales para la creación de proyectos vecinales comunes.
28. Charlas didácticas sobre el folclore arandino y castellano, conciertos de cámara, monólogos, talleres y diferentes actividades en los barrios.
29. Desarrollo de espacios ciudadanos para el fomento de cultura accesibles para cualquier persona y centro educativo de forma gratuita.
30. Desarrollo de espacio creativo para la infancia que trabaje el fomento de su creatividad y desarrollo personal.
31. Elaboración de talleres de restauración y artesanía.

MUSEOS DE ARANDA

32. Creación de museo de la música y artistas locales.
33. Creación de museo de la radio.
34. Fomentar el museo del tren.
35. Mantenimiento y dotación de mayores medios y exposiciones para los museos existentes.
36. Creación de ciclos culturales en prensa y radio, en los que la población sea participe.
37. Exposiciones temporales que rompan las barreras culturales implantadas en nuestra ciudad.
38. Apertura de museos en horarios más cercanos a la población.
39. Potenciar los museos como reclamo cultural y como identidad de Aranda.
40. Creación de galerías virtuales para el conocimiento de nuestra cultura poniéndola al acceso de los usuarios/as del metaverso.